

Languedoc-Roussillon

Bientôt une Maison "chasse-pêche" éco-exemplaire



Depuis 2004, la Région Languedoc-Roussillon a noué un important partenariat avec les acteurs de la pêche et de la chasse. Elle accompagne ainsi les actions des fédérations départementales et régionales qui s'inscrivent dans des démarches d'entretien des espaces ruraux, de développement de leurs ressources économiques et de mise en valeur des patrimoines naturels, ceci afin de favoriser le maintien d'une activité traditionnelle au cœur de la ruralité.

En neuf ans, la Région a ainsi mobilisé plus de 5,1 M.€ de soutien aux actions des fédérations de chasse et de pêche, crédits qui ont permis de réaliser des projets pour un montant total de près de 15 millions d'euros !

Afin de renforcer cette coopération, et pour assurer une meilleure connaissance de la chasse et de la pêche auprès du grand public, la Région lancera cette année 2014 la construction à Montpellier d'une "Maison régionale de la chasse et de la pêche" qui hébergera sur un même site la Fédération régionale des chasseurs du Languedoc-Roussillon, que préside le Président de la F.D.C. 34, Jean-Pierre Galliard, et l'Union régionale de la pêche (U.R.F.P.-L-R : Aude, Gard, Hérault, Lozère et Pyrénées-Orientales) présidée quant à elle par René Patau, également président de la Fédération 66.

Cette maison régionale, qui sera mise à disposition des fédérations au premier semestre 2015, permettra d'amplifier l'effet levier du soutien de la Région, en offrant un lieu permettant l'accueil du grand public et les échanges avec les autres acteurs de la ruralité.

Ce projet de construction, à proximité de la Maison régionale des sports, dans le quartier en

plein développement d'Odysseum, abritera des bureaux et des espaces d'accueil sur 250 m².

Un budget de 1,5 M.€ a été attribué pour les travaux, l'enveloppe globale du projet s'élevant à 1,63 M.€.

La Région a souhaité réaliser un projet environnemental exemplaire qui a été confié au cabinet montpellierain "Architecture Environnement".

Le bâtiment sera par conséquent construit selon les critères et normes écologiques et environnementaux européens, avec un objectif de performances énergétiques inférieures de 20% à la norme RT2012.

Le projet suivra également la démarche des Bâtiments durables méditerranéens (B.D.M.) Languedoc-Roussillon et il vise l'obtention du niveau "Or".

La future Maison sera couverte d'une toiture végétalisée et constituée de matériaux biosourcés comme le bois, la terre crue et le béton de chanvre, avec une volonté d'utiliser des produits issus de filières courtes locales. Au titre de cette haute qualité environnementale, un financement FEDER sera sollicité.

L'engagement personnel d'Alain Bertrand, Président de la F.D.A.A.P.P.M.A. de Lozère, devenue ensuite maire de Mende, ensuite Vice-président du Conseil régional Languedoc-Roussillon aux côtés de Georges Frèche, puis sénateur, n'est bien sûr pas étranger à ce témoignage de considération.

Il faut y rajouter celui de Ferdinand Jaoul, ancien délégué régional de C.P.N.T. qui avait rejoint Georges Frèche avant de créer dans sa région "Chasse-Pêche-Ruralité", en rupture avec C.P.N.T. qui n'avait pas accepté ce rai-

ll ne fait pas de doute selon nous qu'avec une telle vitrine, les chasseurs, les pêcheurs de Languedoc-Roussillon vont pouvoir montrer ce qu'ils sont et ce qu'ils font, mais aussi balayer un certain nombre d'idées fausses les concernant.

On ne peut que se féliciter de les voir ainsi réaliser un projet en forme de rêve... un rêve que vont caresser leurs amis d'autres régions cynégétiques et halieutiques !

L'Info de la Semaine

Saumon et truite fumés : saison festive très dynamique sur les 2 semaines de réveillon

À l'issue d'une année très perturbée en raison aussi bien des problèmes de disponibilité que des prix très élevés des matières premières, les ventes de saumon et de truite fumés ont repris des couleurs en toute fin de saison.

Après un mois de novembre un peu difficile, la situation des ventes de saumon fumé s'est, en effet, progressivement améliorée pour finir sur deux semaines de réveillon exceptionnelles en termes d'activité. En effet, les ventes au cœur de la saison, c'est-à-dire sur les semaines cruciales de Noël et du 1er de l'an, ont affiché des progressions historiques avec des croissances en valeur de respectivement +13,7% et +42,5%, comparées aux mêmes semaines de fin 2012.

Les ventes de truite fumée ont de leur côté connu une tendance positive tout au long de la saison et affichent une progression en valeur de +22,6%. Ces tendances positives permettent d'aborder 2014 avec optimisme quant à la vitalité de ces deux marchés historiquement moteurs de la croissance du rayon Traiteur de la Mer.